# 2022-2028年中国观光旅游 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2022-2028年中国观光旅游行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202206/298560.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留,去 观赏当地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国观光旅游行业发展态势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了观光旅游行业市场发展环境、观光旅游整体运行态势等,接着分析了观光旅游行业市场运行的现状,然后介绍了观光旅游市场竞争格局。随后,报告对观光旅游做了重点企业经营状况分析,最后分析了观光旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光旅游产业有个系统的了解或者想投资观光旅游行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第一章 2016-2020年世界观光旅游行业运行态势分析
- 第一节 2016-2020年世界观光旅游业运行分析
- 第二节 2016-2020年世界主要地区观光旅游业动态分析
- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、西班牙
- 五、中国台湾
- 第三节世界旅游行业发展六大趋势分析
- 第二章 2016-2020年中国观光旅游行业运行环境分析
- 第一节 2016-2020年中国经济环境发展分析
- 第二节 2016-2020年中国观光旅游政策环境分析
- 一、旅游发展规划管理办法
- 二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 三、中国国情对特色旅游影响
- 四、中国旅游产业调整与振兴规划

#### 第三节 2016-2020年中国观光旅游行业社会环境分析

- 第三章 2016-2020年中国观光旅游产业所属行业运行新态势分析
- 第一节 2016-2020年中国观光旅游业运行总况
- 第二节 2016-2020年中国观光旅游行业市场运行分析
- 一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- 二、按入境方式旅游接待收汇情况
- 三、按目的接待收汇情况
- 四、主要城市旅游接待情况
- 第四章 2016-2020年中国农业观光园所属行业运行形势分析
- 第一节 2016-2020年中国农业观光园产业动态分析
- 第二节 2016-2020年中国农业观光园产业消费情况分析
- 第三节 2016-2020年国内典型地区农业观光园发展分析
- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园
- 第五章 2016-2020年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对
- 第一节 2016-2020年中国观光旅游农业发展中存在的问题
- 第二节 2016-2020年中国观光旅游农业的发展对策
- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平
- 第三节 2016-2020年中国观光旅游农业发展趋势分析
- 第六章 2016-2020年中国采摘观光旅游新格局分析
- 第一节 2016-2020年采摘观光旅游生产的背景
- 第二节 2016-2020年中国采摘观光旅游的特点分析
- 第三节 2016-2020年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

#### 第四节 2016-2020年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

第七章 2016-2020年中国观光旅游业发展策略探讨

- 第一节 2016-2020年中国旅游业发展策略分析
- 一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
- 二、城市旅游形象战略分析
- 三、关于促进旅游业发展的建议
- 四、旅游目的地营销主体分析
- 第二节 2016-2020年中国县域城镇旅游的区域形象整合
- 一、县域城镇地理空间特征与认知
- 二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
- 三、区域形象整合的作用分析
- 四、区域形象整合新思路
- 第三节 2016-2020年中国红色旅游的蓝海战略研究
- 一、红与蓝的由来
- 二、红色旅游的市场边界
- 三、红色旅游的蓝色概念
- 四、红色旅游的蓝海战略
- 五、红色旅游的蓝海发展策略
- 第四节 2016-2020年中国农民旅游市场开发探析
- 一、开发农民旅游市场的可行性分析
- 二、农民旅游活动中存在的问题分析
- 三、中国农民旅游市场开发对策研究

#### 第八章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

- 第一节 中青旅控股股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节 桂林旅游股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九章 2022-2028年中国观光旅游行业发展趋势分析

- 第一节 2022-2028年中国旅游业的展望分析
- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2022-2028年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向
- 第二节 2022-2028年中国观光旅游发展趋势分析
- 一、工地观光旅游大有前景
- 二、观光旅游茶园前景看好
- 三、生态旅游观光带开发前景
- 第三节 2022-2028年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2022-2028年中国观光旅游投资战略研究

第一节 2022-2028年中国观光旅游行业投资概况

- 一、观光旅游行业投资特性()
- 二、观光旅游具有良好的投资价值
- 三、观光旅游投资环境分析

第二节 2022-2028年中国观光旅游行业投资机会分析

- 一、农业观光旅游有市场
- 二、地区投资观光旅游机会分析

第三节 2022-2028年中国观光旅游行业投资风险预警

- 一、市场运营风险
- 二、金融风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险

第四节 投资建议

#### 部分图表目录:

图表:2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表:2020年中国三产业增加值结构图

图表: 2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表:2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表:2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表:2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表:2016-2020年我国全社会固定投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202206/298560.html